**Planteamiento del Problema**

Actualmente no existe en México una plataforma digital unificada que permita a los dueños de mascotas gestionar de forma centralizada la compra de productos, el historial clínico veterinario y la localización de profesionales certificados. Los servicios disponibles están fragmentados y no ofrecen interoperabilidad ni seguimiento del cuidado animal. Esta situación genera pérdida de información, dificultad en la atención preventiva y una experiencia deficiente para el usuario. Es necesario desarrollar una solución tecnológica que integre estas funciones en un solo entorno accesible y escalable.

En México, los dueños de mascotas deben recurrir a múltiples plataformas o métodos tradicionales para gestionar diferentes aspectos del cuidado de sus animales:

* **Compras de Productos:**  Se realizan en tiendas físicas, marketplaces generales (Mercado Libre, Amazon) o tiendas especializadas sin integración con historial médicos.
* **Historial clínico Veterinario:** La mayoría de las clínicas usan registros en papel o software aislado, sin posibilidad de compartir datos con otros profesionales o dueños.
* **Localización de Veterinarios:** Depende de búsquedas en Google, redes sociales o recomendaciones personales, sin un directorio confiable y validado.

Esta desconexión entre servicios obligados a los usuarios a manejar información en diferentes complica el seguimiento de la salud de sus mascotas.

**Falta de Interoperabilidad en los Registros Médicos**

* **Formatos incompatibles:**  Las clínicas veterinarias utilizan sistemas distintos (desde papel hasta software básico) lo que impide consolidad el historial de una mascota si cambia de veterinario.
* **Pérdida de datos:**  Vacunas, alergias o tratamientos pasados no son accesibles en una sola plataforma aumentando el riesgo de errores médicos.
* **Ineficiencia en emergencias:** En caso de urgencia, el dueño o un nuevo veterinario pueden no tener acceso rápido al historial completo